

## **VERONAFIERE, SOL2EXPO: DAL 2 AL 4 MARZO LA PRIMA FIERA INTERNAZIONALE IN ITALIA DELL'INTERA FILIERA OLEICOLA. PRODOTTO, TECNOLOGIA, FORMAZIONE E TURISMO. A SOL2EXPO, BUSINESS MA ANCHE OLIVE EXPERIENCE PER IL CONSUMER NELLA PRIMA GIORNATA.**

**Verona, 12 novembre 2024.** Prodotto, tecnologia, formazione e turismo. Sono i quattro pilastri tematici interconnessi di **Sol2Expo – Full Olive Experience** ([www.sol2expo.com](http://www.sol2expo.com)) in programma a Veronafiere da **domenica 2 a martedì 4 marzo 2025**. La nuova manifestazione, che prende il testimone dal quasi trentennale Salone internazionale dell'olio di oliva, debutta così da solista nel calendario fieristico con un progetto che fa dell'innovazione la chiave di sviluppo strategico di un comparto del Made in Italy, quello dell'olivicoltura, che conta 619mila aziende agricole su 1,14milioni di ettari (di cui 272mila bio) e 4327 frantoi attivi nel Belpaese (dati Ismea).

«La transizione dalla convivenza con Vinitaly per 28 edizioni all'esordio autonomo nel prossimo anno punta a posizionare Sol2Expo quale fiera internazionale della filiera oleicola secondo un approccio verticale, unico in Italia, in grado di far confluire in un format originale tutto il processo olivicolo produttivo e di trasformazione», sottolinea il direttore generale di Veronafiere, **Adolfo Rebughini**.

Dall'oliva (sono quasi 500 le varietà nel nostro Paese, che coprono circa il 42% delle cultivar di olive a livello mondiale) all'olio vergine ed extravergine e sottoprodotti, dagli oli di semi speciali a quelli nutrizionali fino ai prodotti per il wellness, la cosmesi a base di olio e la tecnologia. Un rinnovamento merceologico e di contenuti che riguarda anche il format, che si presenta dal 2 al 4 marzo con molte new entry nei tre padiglioni, dedicati rispettivamente all'olio extravergine artigianale per ristorazione, horeca e distribuzione organizzata (pad.1), il secondo agli oli destinati al mass market, nutraceutici e cosmesi con particolare attenzione ai comparti hotellerie e centri benessere, e un padiglione (n.3) interamente riservato all'innovazione tecnologica, con l'offerta di macchinari e attrezzature per la produzione e il confezionamento dell'olio per tutte le fasi della filiera, dalla raccolta al packaging.

Non solo. Sol2Expo ([iscrizioni aperte al link https://sol2expo.com/compila-il-modulo-di-pre-registrazione](https://sol2expo.com/compila-il-modulo-di-pre-registrazione)) da un lato mantiene salda la sua anima business ulteriormente rafforzata da un piano di incoming specifico per la rassegna, ma per la prima volta apre le porte anche al segmento consumer. Domenica **2 marzo**, infatti, il programma di Sol2Expo comprende experience anche di acquisto diretto, cooking show, workshop e degustazioni con pairing per il pubblico e gli appassionati. Sol2Expo, poi, conferma il Sol D'Oro, la competizione internazionale di riferimento del settore, organizzata da Veronafiere e che si prepara alla sua 23<sup>a</sup> edizione nel 2025 nella versione Emisfero Nord (dal 10 al 17 febbraio).

### **MEDIA AND INSTITUTIONAL RELATIONS**

Responsabile area: Carlo Alberto Delaini | [delaini@veronafiere.it](mailto:delaini@veronafiere.it) – 045 8298290

Responsabile servizio stampa: Francesco Marchi | [marchi@veronafiere.it](mailto:marchi@veronafiere.it) – 045 8298350 – 334 26560174

Deborah Begali | [begali@veronafiere.it](mailto:begali@veronafiere.it) – 349.9554240

Cecilia Bosaro | [bosaro@veronafiere.it](mailto:bosaro@veronafiere.it) – 340.7614388

Giorgia Dusi | [dusi@veronafiere.it](mailto:dusi@veronafiere.it) – 331.6406192

E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)

### **UFFICIO STAMPA ISPROGRESS**

Marta De Carli | [press@ispropress.it](mailto:press@ispropress.it) 393.4555590



Benny Lonardi | [direzione@ispropress.it](mailto:direzione@ispropress.it) 393.4554270