

Comunicato stampa

OLIO D'OLIVA, EXPORT: TORNA IN POSITIVO DOPO 4 ANNI LA BILANCIA COMMERCIALE VOLUMI (+5,4%) E VALORI (+59%) IN CRESCITA NEI PRIMI 8 MESI 2024

L'ANALISI DEL NUOVO SOL2EXPO IN OCCASIONE DELLA GIORNATA MONDIALE DELL'OLIVO

Verona, 26 novembre 2024. Torna in positivo il saldo della bilancia commerciale dell'**olio made in Italy**. Stando agli ultimi dati Istat elaborati da **Sol2Expo** in occasione della **Giornata Mondiale dell'Olivo**, tra gennaio e agosto 2024 gli oli di oliva italiani hanno registrato vendite fuori confine per **oltre 2 miliardi di euro**, mettendo così a segno una crescita a valore del 59% sul pari periodo 2023. Un balzo, spinto anche dall'aumento dei listini, che ha riportato dopo 4 anni **in positivo il saldo delle esportazioni** (a +5,2 milioni di euro) e che rappresenta una buona notizia per un comparto tricolore alle prese con due campagne olearie consecutive particolarmente leggere.

Al netto della dinamica inflattiva, l'analisi di Sol2Expo rileva infatti una crescita del 5,4% anche sul fronte dei volumi, trainata dai **mercati extra-europei** (+9,6% il risultato a volume dei primi 8 mesi 2024) – in particolare **Usa** (+9,6%), Giappone (+6,1%) e Canada (+12,9%) – ma anche dalla **Germania**, secondo partner commerciale tricolore (a +17,9%). A fare da ambasciatore, l'**olio extravergine di oliva** ("EU Cat.1"), prodotto simbolo della dieta mediterranea e della qualità della cucina made in Italy, responsabile per circa l'85% delle vendite estere tra gennaio e agosto di quest'anno (supera gli 1,7 miliardi il consuntivo degli 8 mesi) con un surplus commerciale di quasi 107 milioni di euro.

Un risultato importante per il prodotto più rappresentativo di una coltura, quella dell'**olivo**, particolarmente strategica per il Belpaese anche per il suo ruolo nella **conservazione del territorio**. Secondo i dati del Ministero delle Politiche agricole più del 70% dei 1,1 milioni di ettari dell'olivicoltura italiana è infatti situata in aree di collina o di montagna, dove svolge un ruolo importantissimo non solo in termini paesaggistici e culturali, ma anche di prevenzione del dissesto idrogeologico.

Con una storia millenaria e un'adattabilità senza pari, l'olivo è coltivato su oltre 11 milioni di ettari nel mondo, con una presenza capillare in tutti i continenti: in ogni versante del Mediterraneo, dal profondo nord della Columbia Britannica in Canada fino al profondo sud della Valle di Azapa in Cile, in Angola, Mozambico, e in Etiopia sul suolo africano, in India, Pakistan e Uzbekistan per l'Asia, e in Nuova Zelanda per il Continente Australe. È particolarmente plastico e adattabile al cambiamento climatico, ed è inoltre la **coltura agricola più ecosostenibile al mondo**, l'unica che assorbe anidride carbonica anziché emetterla ("sequestra" fino a sei volte la quota di CO2 emessa). Un dato particolarmente interessante se si pensa che una ricerca di Market Research Intellect stima il mercato globale dell'olio di oliva in crescita dai circa 14,5 miliardi di dollari del 2024 a 19,8 miliardi di dollari entro il 2031, con un tasso di crescita annuo composto (CAGR) di circa il 4,5%.

Con una panoramica a tutto tondo su prodotto, tecnologia, formazione e turismo, [Sol2Expo – Full Olive Experience](#) (2-4 marzo, Veronafiere) accende i riflettori sull'intera filiera dell'olivicoltura italiana, dalla terra alla tavola e dalla produzione alla trasformazione, con focus che spaziano dall'olio all'oliva e tutti i sottoprodotti e derivati, fino a wellness e cosmesi. L'anima business – con un piano di incoming di operatori esteri specializzati – è affiancata da un intenso programma consumer che prevede cooking show, workshop e degustazioni con pairing per il pubblico e gli appassionati, oltre alla possibilità di acquisto diretto.

UFFICIO STAMPA VERONAFIERE

Responsabile ufficio stampa Francesco Marchi

marchi@veronafiere.it | T. +39 045 8298350 - +39 334 26560174



Deborah Begali | begali@veronafiere.it – 3499554240

Cecilia Bosaro | bosaro@veronafiere.it – 3407614388

Giorgia Dusi | dusi@veronafiere.it – 3316406192

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

UFFICIO STAMPA SOL²EXPO - ISPROPRESS

Benny Lonardi | direzione@ispropress.it – 393.4555590

Marta De Carli | press@ispropress.it – 393.4554270